



КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

В основі фірмового стилю лежать кілька базових елементів: логотип, кольори, шрифт. Вони слугують відправною точкою при вирішенні будь-яких графічних завдань. Це керівництво — інструкція з використання стилю. Воно дозволяє стежити за дотриманням розроблених стандартів, з якими працюватимуть співробітники компанії, дизайнери та поліграфісти. Викладені тут правила допоможуть їм виконати роботу коректно та якісно.

ЛОГОБУК



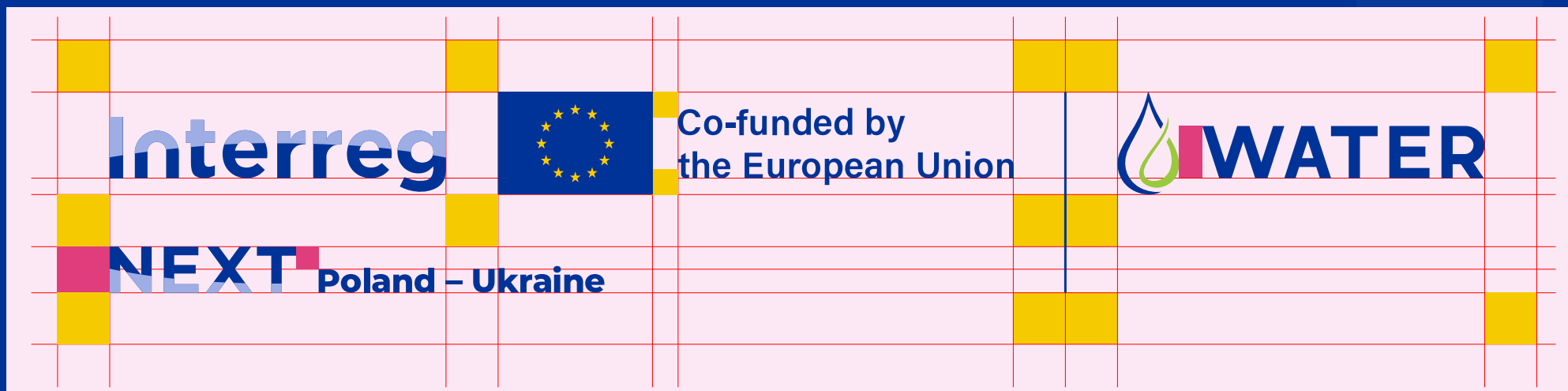
WATER



БЕЗПЕЧНА ЗОНА ЛОГОТИПУ

На рекламних матеріалах «WATER» логотип розміщується з урахуванням його безпечної зони. Навколо логотипа існує вільний простір, у який не допускається потрапляння будь-яких текстових, графічних або інших елементів. Одиницею вимірювання безпечної зони логотипа «WATER» є висота літери Т. Завдяки безпечній зоні логотип краще читається, сприймається та запам'ятовується.

БЕЗПЕЧНА ЗОНА ЛОГОТИПУ В ПОЄДНАННІ З ЛОГО ПРОГРАМА INTERREG NEXT ПОЛЬЩА – УКРАЇНА 2021-2027





Синій

CMYK
100, 84, 8, 0

RGB
0, 51, 153

HEX
#003399

HSB
220, 100, 60

Зелений

CMYK
48, 0, 89, 0

RGB
153, 202, 60

HEX
#9ACA3C

HSB
80, 70, 79

КОЛІР ЛОГОТИПУ

Одним із основних елементів корпоративної айдентики є колір. Код кольорів корпоративного стилю «WATER» зазначений у системах CMYK, RGB, HEX та HSB. Для всіх рекламних матеріалів використовуються лише вказані кольори.

ГРАДІЄНТ

Положення точки 40%



CMYK
100, 83, 11, 1

RGB
0, 51, 153

HEX
#003399

CMYK
83, 52, 0, 0

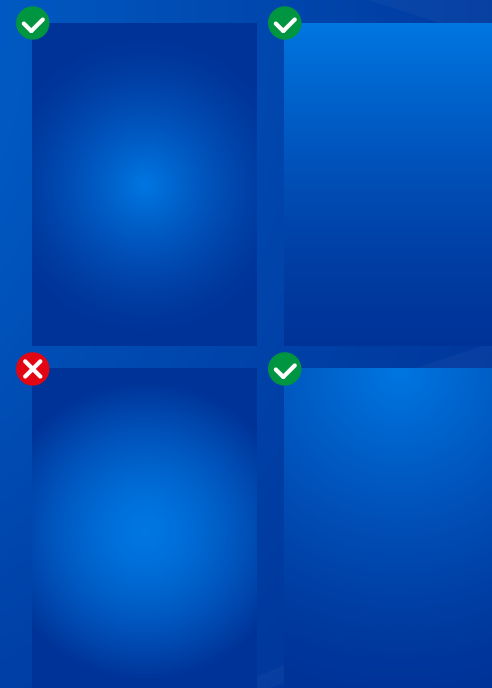
RGB
0, 118, 226

HEX
#0076E2

ФОН

Колір відіграє важливу роль у корпоративній айдентичі. Тому під час розробки макетів слід використовувати прописані корпоративні кольори фону.

Для більшої глибини та об'єму передачі кольору в корпоративному стилі застосовують радіальний градієнт, який можна використовувати як фон для рекламних матеріалів і ділової документації. Побудова градієнта здійснюється від центру композиції.





ІНВЕРСІЯ ЛОГОТИПУ

Інверсія логотипа «WATER» використовується лише на корпоративному синьому фоні, мінімальна площа якого дорівнює безпечній зоні логотипа.



МОНОХРОМНИЙ ЛОГОТИП

У випадках, коли неможливе використання повноколірного варіанту відображення логотипа, використовується чорно-біла (монохромна) версія логотипа «WATER». Вона є уніфікованою для всіх матеріалів.



Mulish Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Ю Я
а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь ю я ‘

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Mulish Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Ю Я
а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь ю я ‘

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Mulish Black

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

А Б В Г Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Ю Я
а б в г г д е є ж з и і й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь ю я ‘

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

КОРПОРАТИВНІ ШРИФТИ

Для всіх матеріалів компанії «WATER» використовуються три накреслення одного шрифтового гарнітура Mulish (Regular/Bold/Black). Використання будь-яких інших шрифтів заборонено.



ВІЗУАЛЬНИЙ РЯД РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Рекламні матеріали є важливою складовою фірмового стилю, допомагаючи підтримувати впізнаваність бренду та забезпечувати єдність його візуальної комунікації.

Цей розділ містить приклади застосування фірмового стилю в поліграфічній та зовнішній рекламі. Представлені макети демонструють правильне використання логотипу, кольорової гами, шрифтів і графічних елементів у друкованій продукції, сувенірах та носіях зовнішньої реклами.



ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
Wschodniej Polski

Co-funded by
the European Union

WATER

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Co-funded by
the European Union

WATER

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Co-funded by
the European Union

WATER

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Co-funded by
the European Union

WATER

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Wschodniej Polski

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

STALE UPRAVLINIA WODNYMI RESURSAМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

STALE UPRAVLINIA WODNYMI RESURSAМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Co-funded by
the European Union

WATER

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine

СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ

Interreg Co-funded by
the European Union

WATER

NEXT Poland - Ukraine





Interreg

NEXT

Poland - Ukraine



Co-funded by
the European Union

 WATER







Interreg  Co-funded by
the European Union

NEXT Poland – Ukraine

 **WATER**

**ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE
ZASOBAMI WODNYMI:
DROGA DO ODRODZENIA
ZACHODNIEJ UKRAINY I
WSCHODNIEJ POLSKI**

Interreg  Co-funded by
the European Union

NEXT Poland – Ukraine

 **WATER**

**СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ
ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ
ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА
СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ**

Interreg

NEXT

Poland – Ukraine



Co-funded by
the European Union



«СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ:
ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ ТА СХІДНОЇ ПОЛЬЩІ»
ПРОЄКТ № PLUA.01.02-IP.01-0001/24-00

Interreg



Co-funded by
the European Union



NEXT Poland – Ukraine

**SUSTAINABLE WATER MANAGEMENT: A WAY TO REVITALISE
WESTERN UKRAINE AND EASTERN POLAND**

INTERREG NEXT POLAND–UKRAINE 2021-2027



Interreg



Co-funded by
the European Union



WATER

NEXT Poland – Ukraine



КЕРІВНИЦТВО З ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

В основі фірмового стилю лежать кілька базових елементів: логотип, кольори, шрифт. Вони створюють відправною точкою при вирішенні будь-яких графічних завдань. Це керівництво — інструкція з використання стилю. Її мета — допомогти стежити за дотриманням розроблених стандартів, з якими працюватимуть співробітники компанії, дизайнери та поліграфісти. Викладені тут правила допоможуть їм виконати роботу коректно та якісно.

ЛОГОБУК